

Das neue Buch von Deutschlands Management-Autor Nr. 1

Sprengers Spitzen

42 unbequeme Management-Wahrheiten



Reinhard K. Sprenger über Egoisten, Moral-Apostel, Vertrauenskrisen und Donald Trump

Sprengers Spitzen

42 unbequeme Management-Wahrheiten

Autor: Dr. Reinhard K. Sprenger

ISBN: 978-3-942543-75-0

Format: 16,5 x 23,5 cm

Seitenzahl: 100

Produktionsform: Softcover

Preis: 19,80 € inkl. MwSt.

Erscheinungstermin: Mitte September 2018

In 42 meisterhaften Kolumnen entlarvt Reinhard K. Sprenger Sinn und Irrsinn unserer hypegetriebenen Arbeitswelt. Von Diversity über Fehlerkultur bis zur Transparenz – kein Führungstrend kommt an seiner spitzen Feder vorbei.

Entstanden ist eine Denk-Zettel-Sammlung – voller geistreicher Anmerkungen zum aktuellen Wirtschaftsgeschehen und den handelnden Personen. Mit seinen schonungslos klaren Analysen bietet Sprenger einen höchst unterhaltsamen Wegweiser durch den Führungsalltag. In Zeiten politisch korrekter Gehirnverseuchung braucht es manchmal mehr Mut als Verstand, um so zu schreiben.

Zitate aus dem Buch



Manche Unternehmen haben mehr Kultur als normale Menschen in ihrem Kulturbeutel. Sie haben Teamkultur, Leistungskultur, Fehler- und Führungskultur. Kann Kulturwandel grundsätzlich gelingen? Nicht, wenn man die Manager auf Ethik-Seminare schickt.

Führung wird anspruchsvoller. Gefragt sind Persönlichkeiten, die ihre Position nicht als Ego-Prothese brauchen.

Unternehmer und Manager müssen streiten, nicht schmusen. Wozu brauchte man sonst mehr als einen Vorstand?

Kulturwandel ist mit der alten Führungsriege unwahrscheinlich. Wer eine neue Moral will, kommt um ein Blutbad nicht herum.

Die Organisation ist die Antwort auf Fragen der Vergangenheit. Geronnene Vorwelt, gewissermaßen. Und je länger die Erfolgsgeschichte, desto autistischer wird man.

Zum Autor



Dr. Reinhard K. Sprenger, geboren 1953 in Essen, studierte in Bochum und Berlin Geschichte, Philosophie, Psychologie, Betriebswirtschaft und Sport. Er gilt heute als profiliertester Managementberater Deutschlands. Seine Bücher wurden allesamt zu Bestsellern, sind in viele Sprachen übersetzt und haben die Wirklichkeit in den Unternehmen in fast 30 Jahren von Grund auf verändert. Zuletzt ist von ihm bei DVA erschienen „Radikal Digital“ (2018).

Foto: © Stefan Thomas Kröger/WirtschaftsWoche

Kontakt

Handelsblatt Fachmedien GmbH
Anke Möller
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
eMail: a.moeller@fachmedien.de
Fon: 0211 887-1506

Handelsblatt
FACHMEDIEN